

ETIKA BISNIS DALAM PRESPEKTIF AL-QUR'AN

M. Taufiq

Dosen STEBI Al-Muhsin Yogyakarta

Abstrak

Islam merupakan sumber nilai dan etika dalam segala aspek kehidupan manusia secara menyeluruh, termasuk wacana bisnis. Islam memiliki wawasan yang komprehensif tentang etika bisnis. Mulai dari prinsip dasar, pokok-pokok kerusakan dalam perdagangan, faktor-faktor produksi, tenaga kerja, modal organisasi, distribusi kekayaan, masalah upah, barang dan jasa, kualifikasi dalam bisnis, sampai kepada etika sosio ekonomik menyangkut hak milik dan hubungan sosial.

Islam melalui Al-Qur'an menekankan agar aktifitas bisnis manusia tidak semata-mata dimaksudkan sebagai alat pemuas keinginan tetapi lebih pada upaya pencarian kehidupan berkeseimbangan disertai perilaku positif bukan destruktif. Sehingga menjadi menarik ketika kita melihat bagaimanakah prespektif Al-Qur'an terhadap etika bisnis, apa saja prinsip-prinsip etika bisnis dalam Al-Qur'an, dan bagaimana relevansinya dalam upaya membangun bisnis yang sesuai dengan Al-Qur'an.

Kata Kunci: *Etika bisnis, prinsip etika, bisnis, al-Qur'an.*